

Branded Luxusresidenzen mit Interiors von Aston Martin



Objektnummer: 2782

Eine Immobilie von Austria Real GmbH

Zahlen, Daten, Fakten

Art:	Wohnung
Land:	Vereinigte Arabische Emirate
PLZ/Ort:	00000 Ra's al-Chaima
Wohnfläche:	102,94 m ²
Nutzfläche:	102,94 m ²
Kaufpreis:	750.670,60 €

Ihr Ansprechpartner

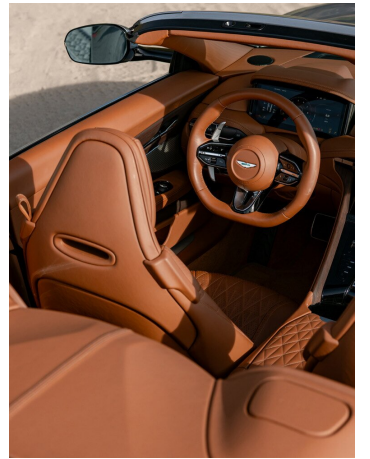
Arto Stepanian

Austria Real GmbH
Jasomirgottstraße 6/XF
1010 Wien

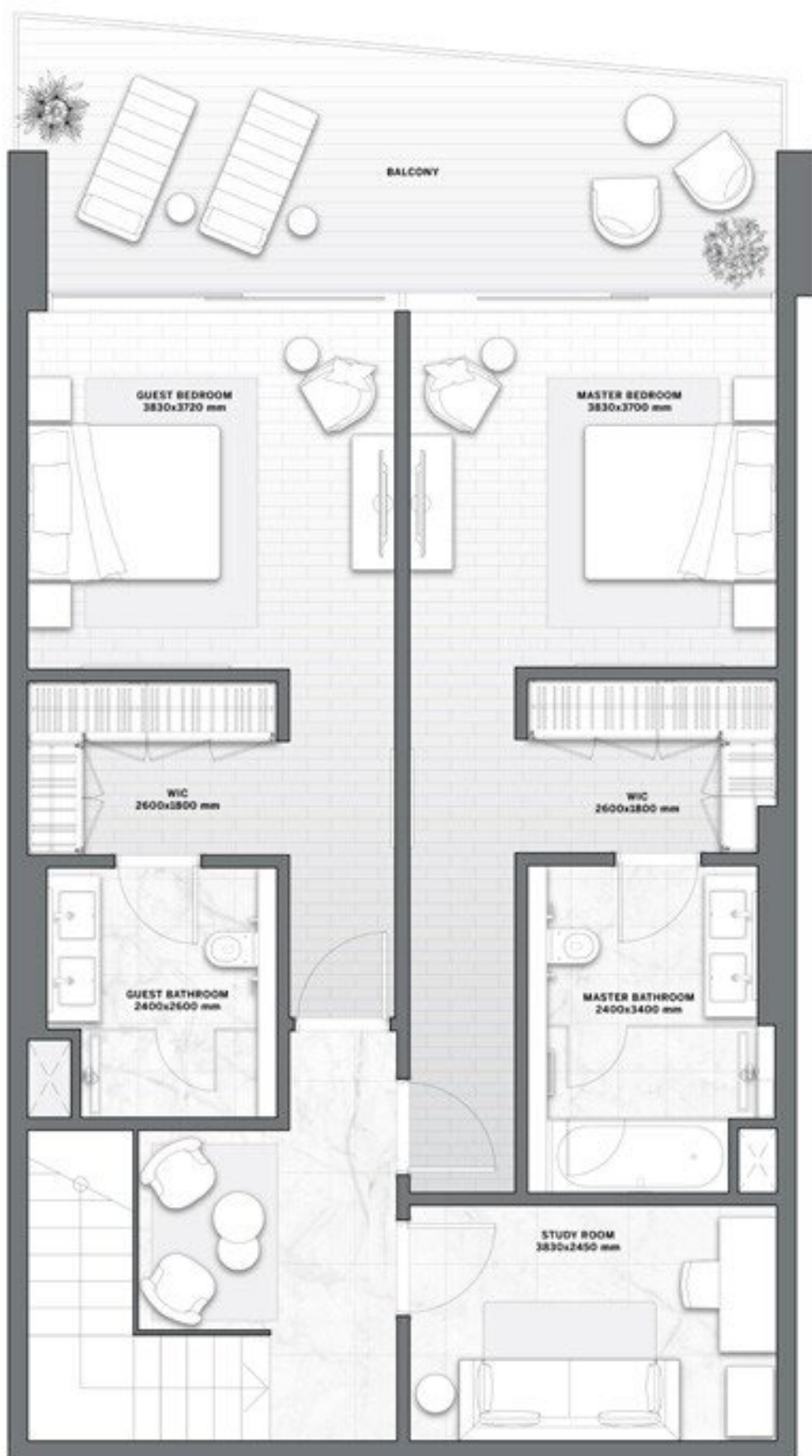
Gerne stehe ich Ihnen für weitere Informationen oder einen Besichtigungstermin zur Verfügung.

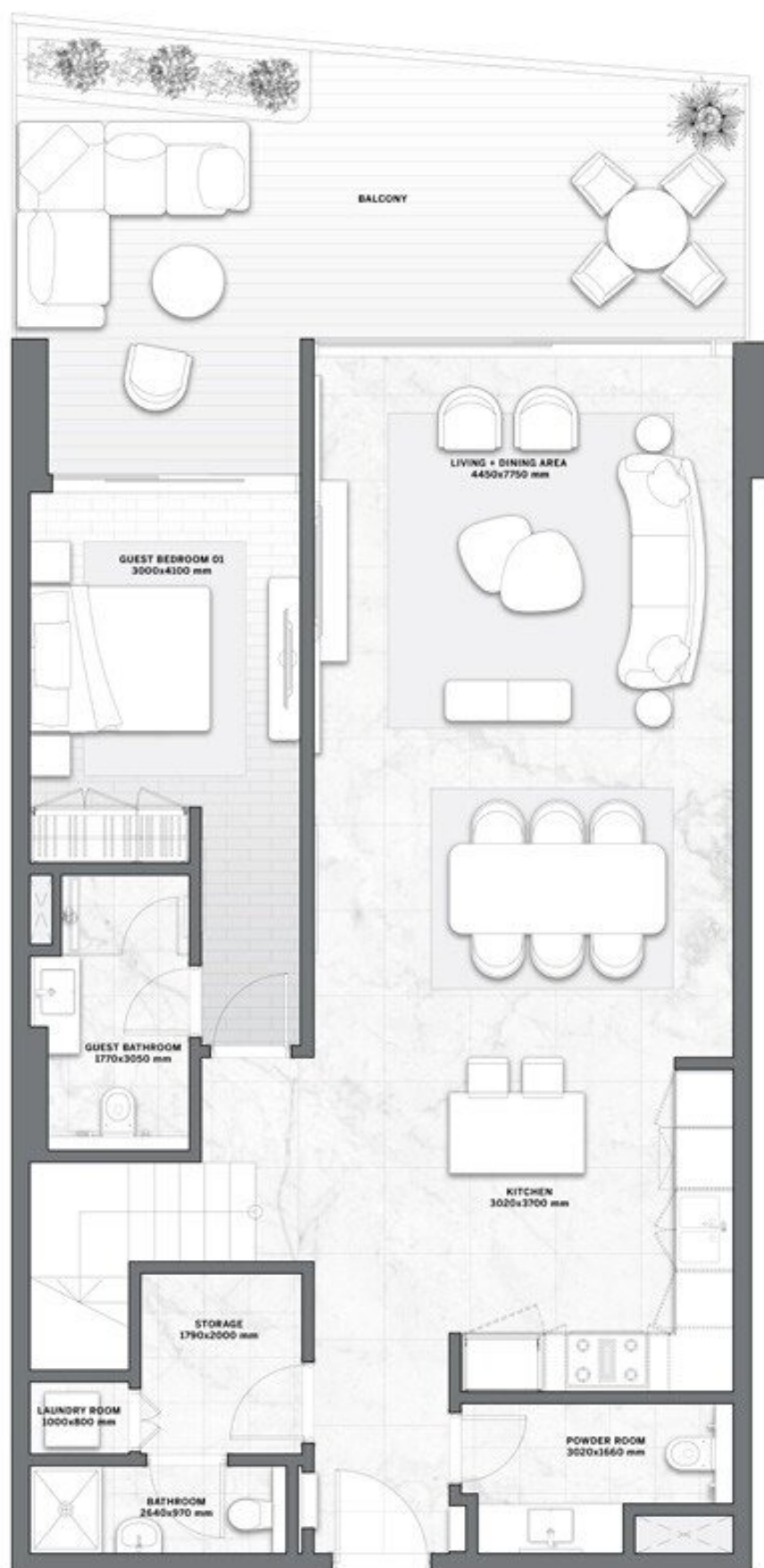


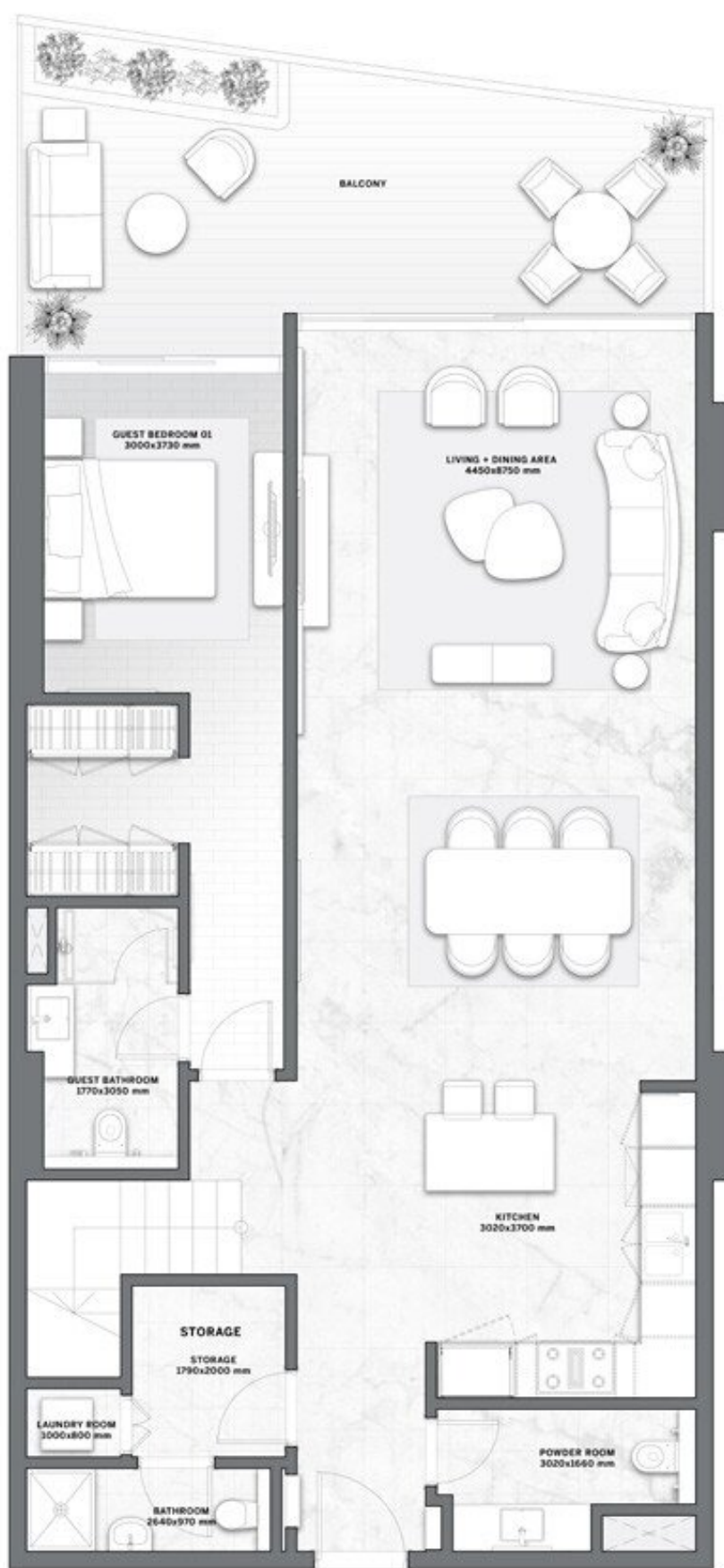




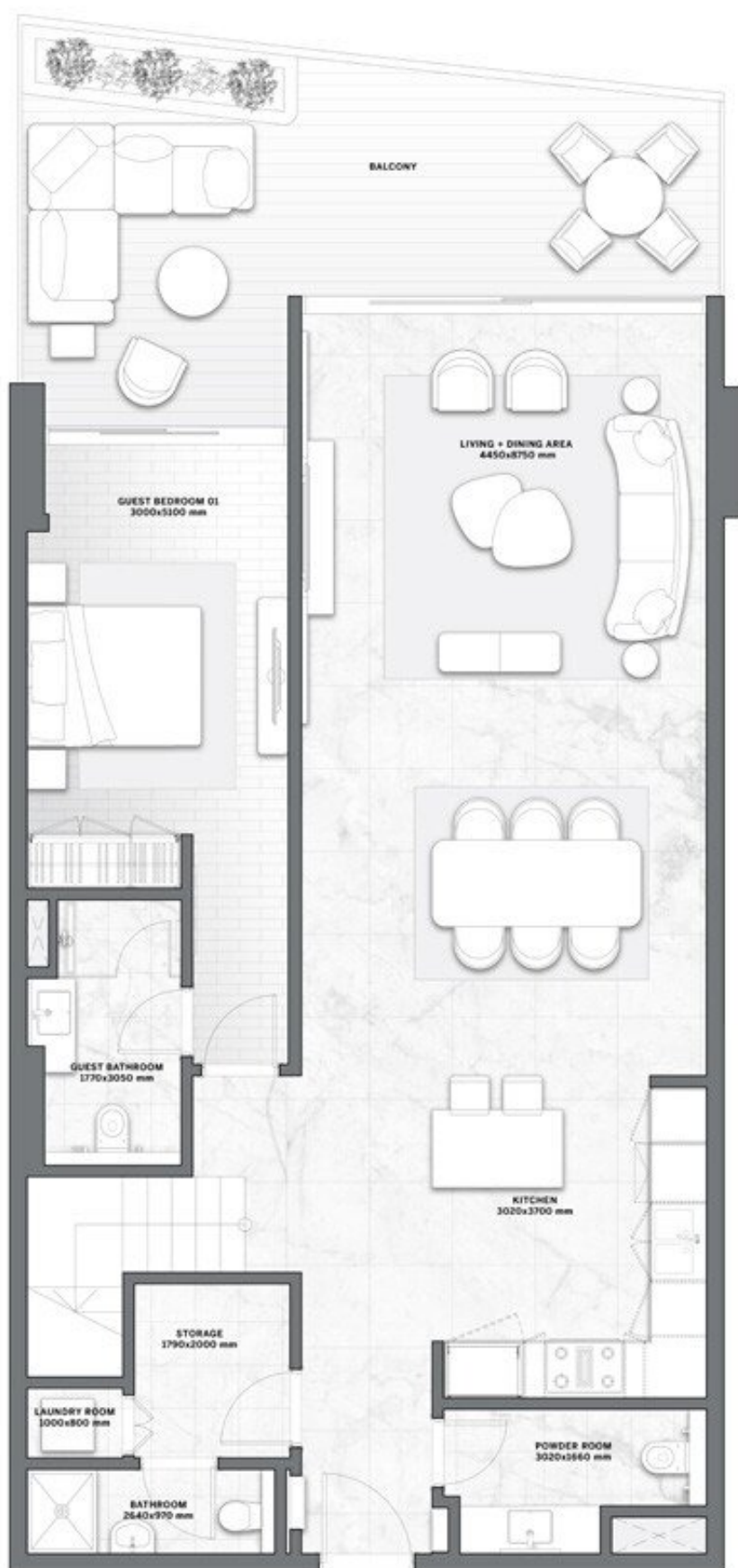


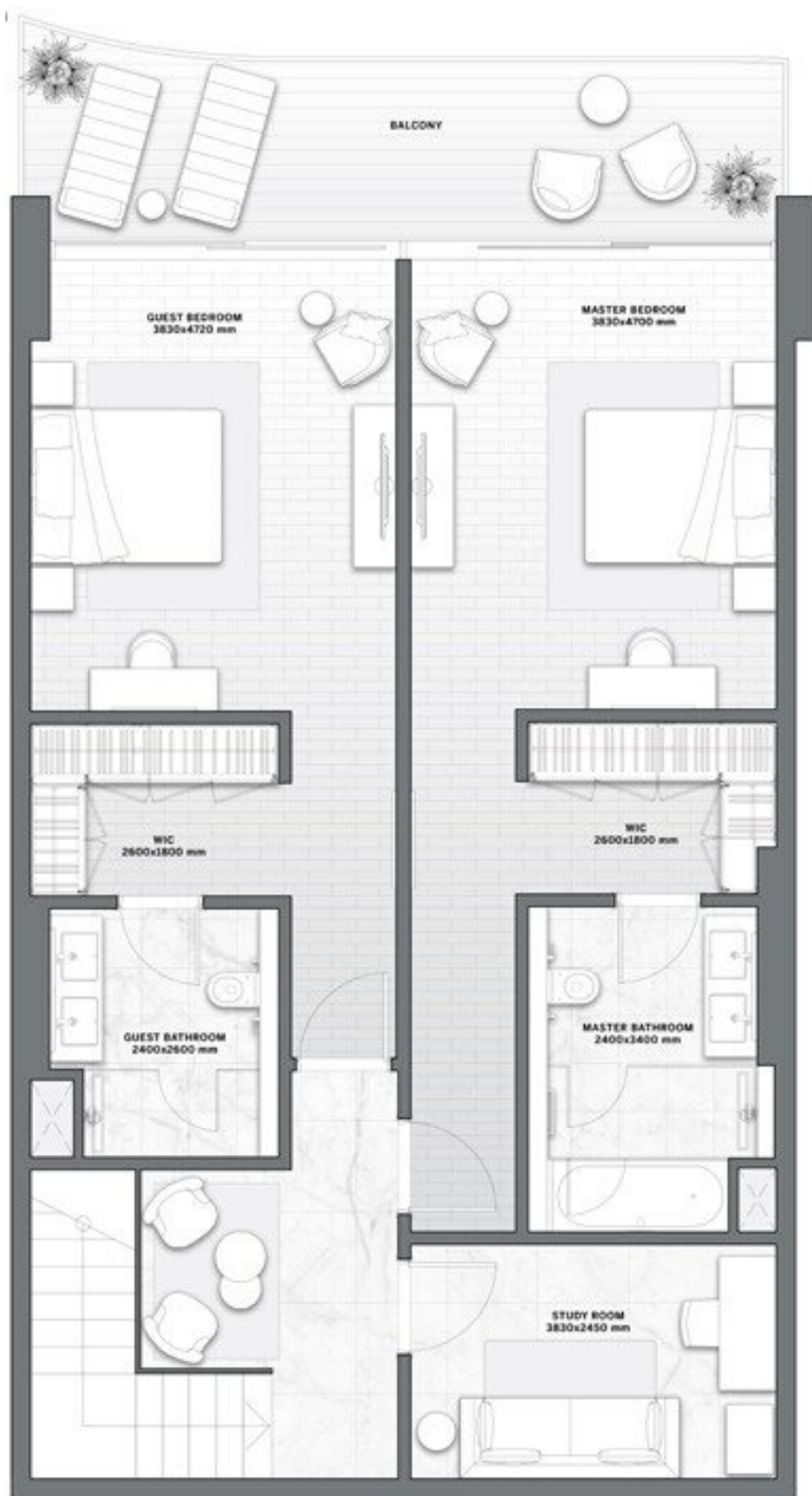


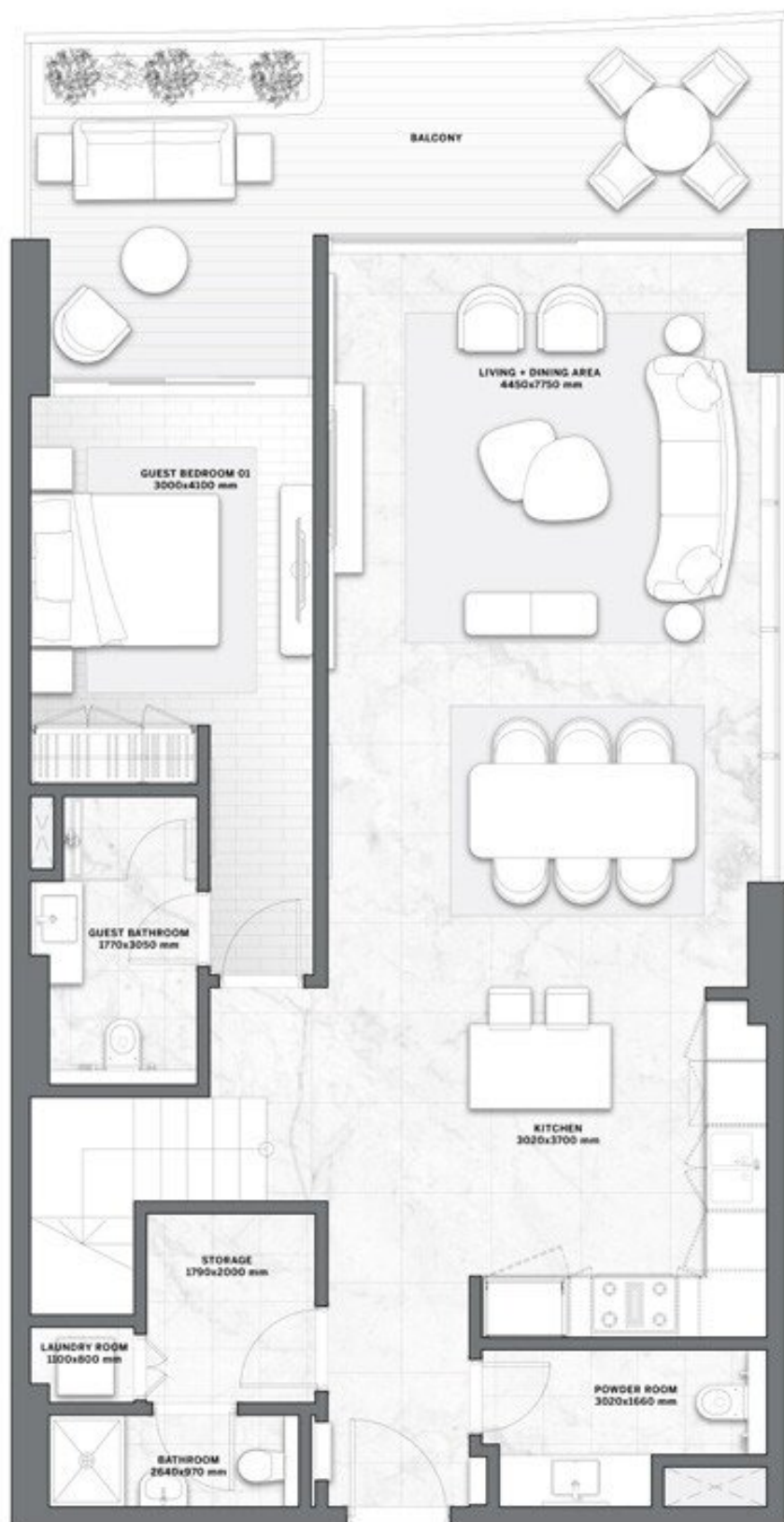


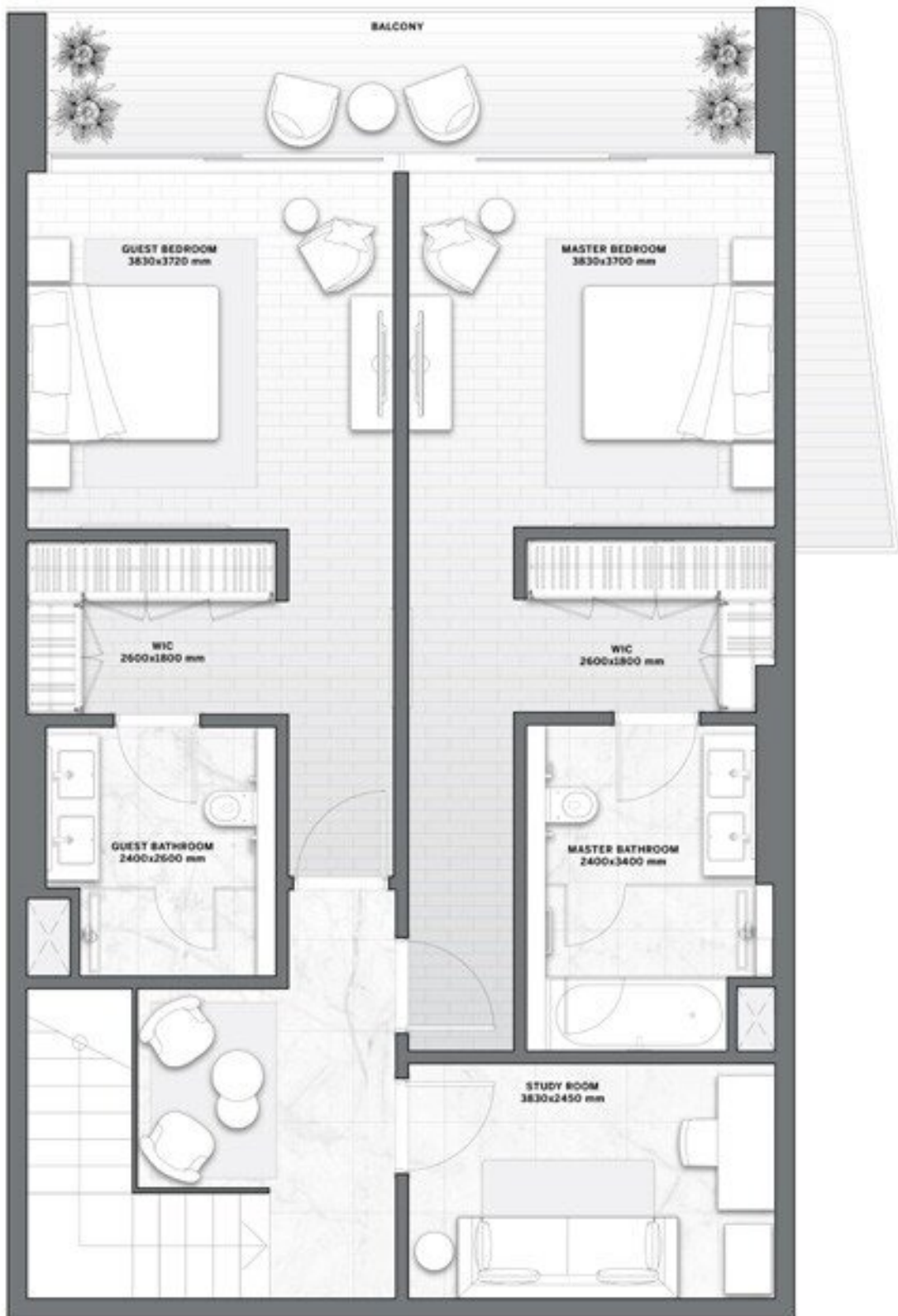




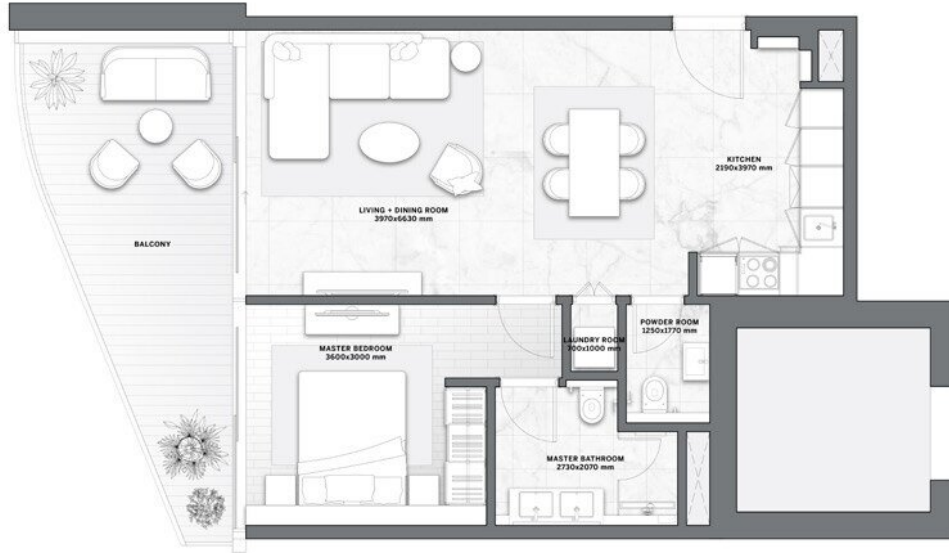


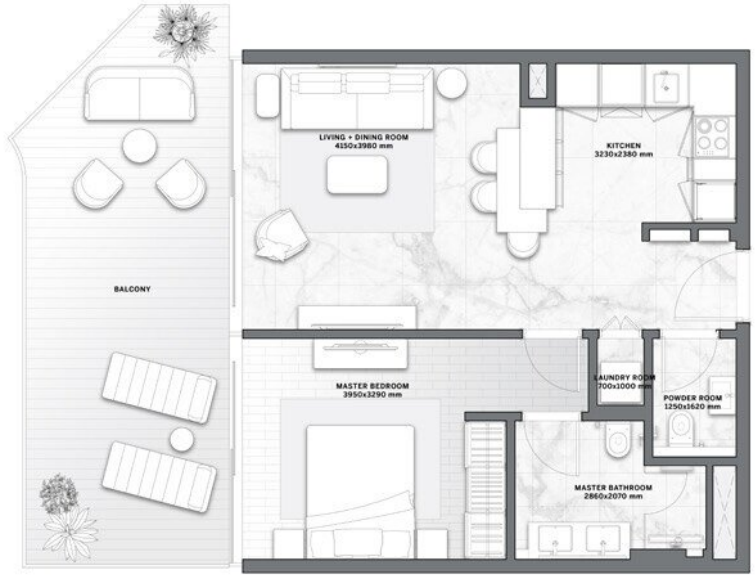


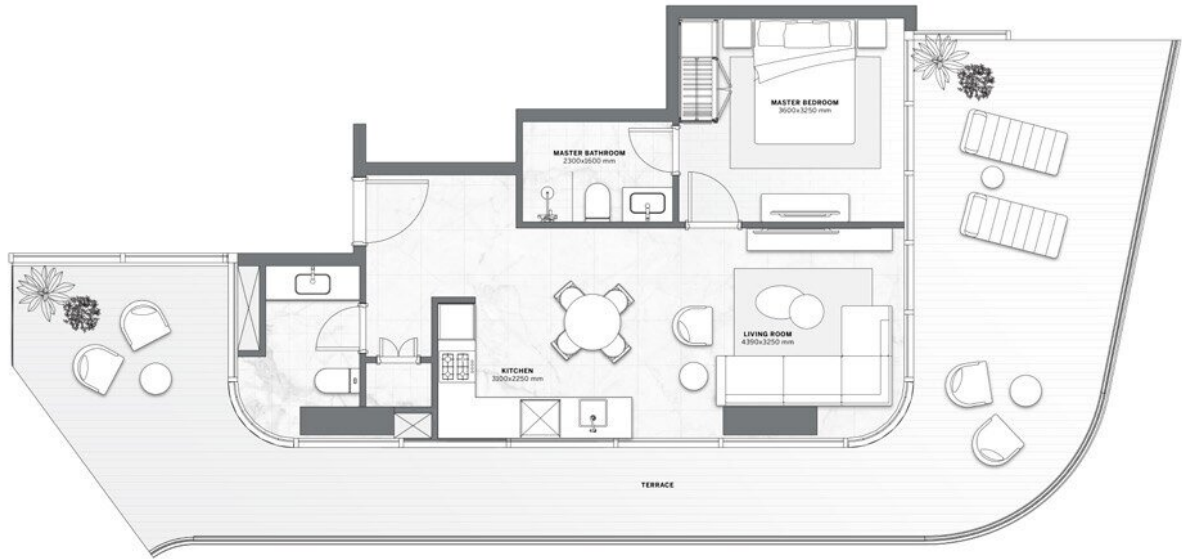


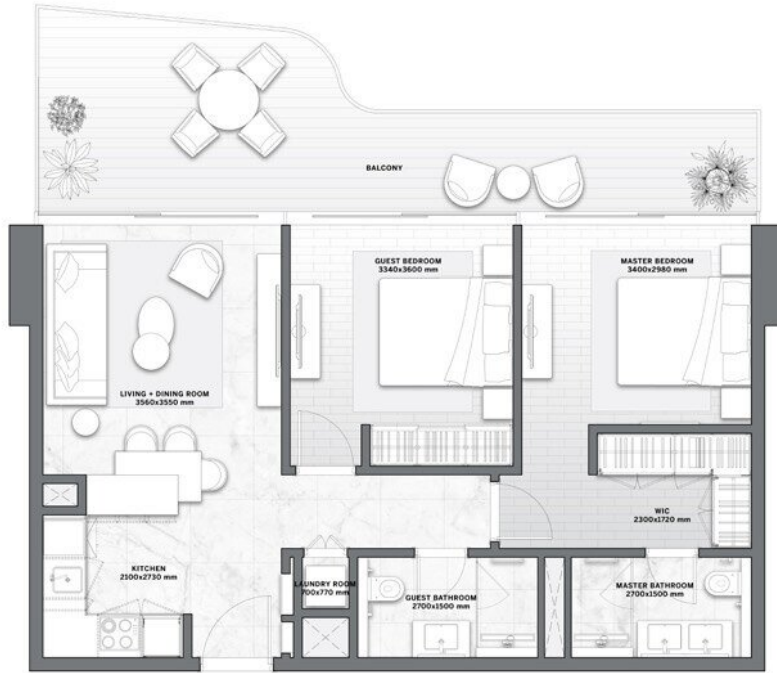










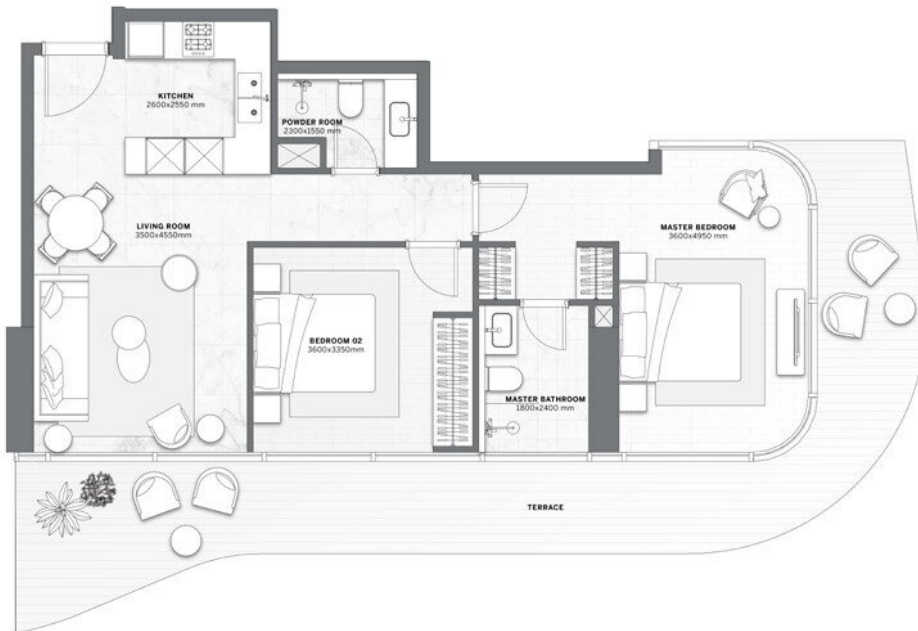












Objektbeschreibung

AL-MARJAN-INSEL DIE WUNDER DES KÜSTENLEBENS in Ras Al Khaimah

Mit seinen üppigen Landschaften und vielfältigem Meeresleben bietet Al Marjan Island eine malerische Kulisse und unvergleichliche Erlebnisse, die jedem Wunsch gerecht werden. Genießen Sie unberührte Strände, erstklassige Resorts, luxuriöse Hotels, Einkaufsmöglichkeiten und eine breite Auswahl an Freizeitaktivitäten. Mit atemberaubenden Sonnenuntergängen, lebendigem Nachtleben und außergewöhnlichen Annehmlichkeiten ist das Leben in The Astera auf Al Marjan Island nicht nur ein Inbegriff, sondern auch eine Erhöhung der Wunder des Küstenerlebens.

INTERIEURE MIT LEIDENSCHAFT GESTALTET

Inspiziert von den eleganten Linien und dynamischen Formen der Aston Martin-Produkte, sind die Innenräume der Residenzen ein Zeugnis von über 110 Jahren britischer Ingenieurskunst, Handwerkskunst und Materialwissenschaft.

Eine Vielzahl von edlen Materialien wie feinstem Leder, polierten Metallen und exotischen Hölzern sind nahtlos in die Räume integriert und strahlen Leistung und maßgeschneiderten Stil aus.

DETAILS MIT LIEBE ZUM DETAIL GEFERTIGT

Jedes sorgfältige Detail hebt das Wohnerlebnis hervor und sorgt für optimale Leistung und Komfort.

Mit dem Engagement für Exzellenz bietet The Astera, Innenräume von Aston Martin, ein maßgeschneidertes Lifestyle-Erlebnis, das das Wesen des luxuriösen Wohnens verkörpert.

ANNEHMLICHKEITEN FÜR DIE WENIGEN, DIE DAS BESONDERE SCHÄTZEN

Im Podium des Turms genießen die Bewohner eine Reihe von Weltklasse-Annehmlichkeiten, darunter direkten Zugang zum Strand. Vom Infinity-Pool mit atemberaubendem Blick auf den Ozean bis hin zu einer malerischen Laufstrecke und üppig grünen Flächen lädt jede Ecke zur Entspannung und Erholung ein.

Innenkino

Fitnesscenter

Multifunktionale Halle

Kinder-Spielbereich

Yoga-Rasen

Spa

Infinity-Pool

Poolbar

Direkter Zugang zum Strand

12 GRÜNDE ZU INVESTIEREN:

2. 10-JAHRES GOLDENE VISA

Verfügbar mit einer Investition von 2 Millionen AED

4. ATTRAKTIVE STEUERBESCHAFUNG

0% Einkommenssteuer und 0% Grundsteuer

6. DIREKTER BLICK AUF DAS WYNN RESORT

Nur 5 Minuten entfernt vom ersten Wynn Resort im Nahen Osten.

8. DIREKTER ZUGANG ZUM STRAND

Genießen Sie atemberaubende Strandresidenzen

10. GÜNSTIGE LAGE

Nur 45 Minuten vom Flughafen Dubai International entfernt

12. HOHE ERTRAGSMÖGLICHKEITEN

Potenzial für Erträge von mehr als 9% aufgrund der Sättigung von Strandstandorten in Dubai

14. AUFSTREBENDER MARKT

RAK verzeichnet ein signifikantes Wachstum mit einer durchschnittlichen Erhöhung des Kapitalwerts von Wohnungen um 35% im letzten Jahr

16. HOHE HOTELBELEGUNGSQUOTE

Prognostizierter Höchststand bei der Belegungsrate im Gastgewerbesektor bis 2027, nahe der vollen Kapazität, was auf eine hohe Nachfrage nach Wohnprodukten hinweist

18. TOURISTENSTRÖME

Es wird erwartet, dass bis 2030 3 bis 3,5 Millionen Touristen angezogen werden, was Mietrenditen und Kapitalwerte vorantreibt

20. STARKES REGULIERUNGSSYSTEM

Stellt den Schutz der Käufer und die Fertigstellung von Projekten durch RERA und Treuhandkonten sicher

22. BRANDED RESIDENCES

Erzielen Sie höhere Renditen mit Preisauflägen von 30% bis 200% aufgrund von wahrgenommener Qualität, Prestige und hervorragenden Dienstleistungen, die wohlhabende Käufer anziehen

Der Vermittler ist als Doppelmakler tätig.